

# Brand Foundation

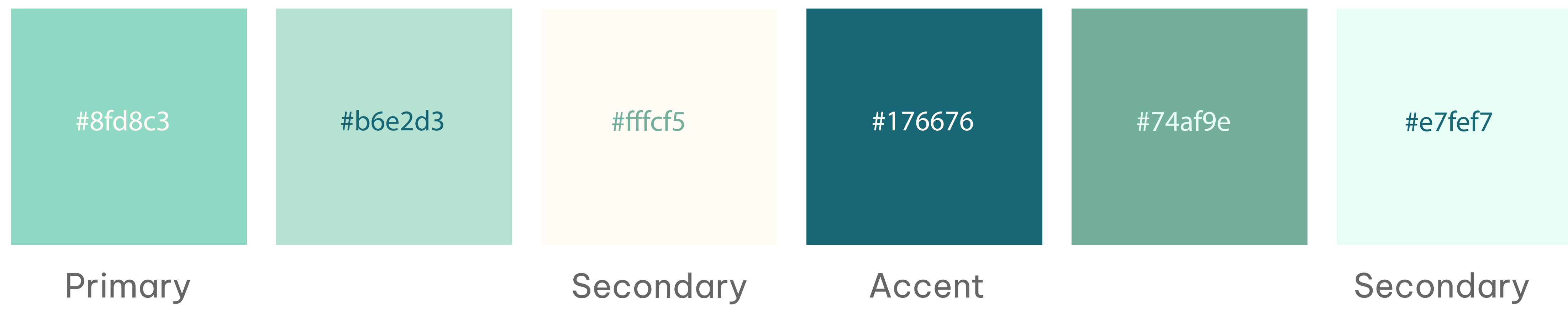
Tên thương hiệu: BEBECHIC

Sứ mệnh: BEBECHIC không đơn thuần bán sản phẩm mà còn mang đến một trải nghiệm toàn diện cho người dùng: từ thiết kế nữ tính, đáng yêu nhưng không sến súa đến tính ứng dụng cao và sự chần chu trong dịch vụ.

Đối tượng khách hàng:

- GenZ, GenY độ tuổi từ 18-30 tuổi
- Giới tính: 80% là nữ, 20% là nam

## Bảng màu thương hiệu



## Logo chính

**BEBECHIC**

Logo phụ: dùng để in ấn sản phẩm tạo điểm nhấn

*Bebe*

## Brandmark Logo



## Font

- Font tiêu đề: Custom Brand: BEBECHIC
- Font nội dung: Be Vietnam Pro

## Visual Style

- 1: Phong cách hình ảnh:
- 2: Tông màu ảnh:
- 3: Iconography:
- 4: Bo góc (border-radius):
- 5: Shadow:
- 6: Elements:

### ƯA THÍCH

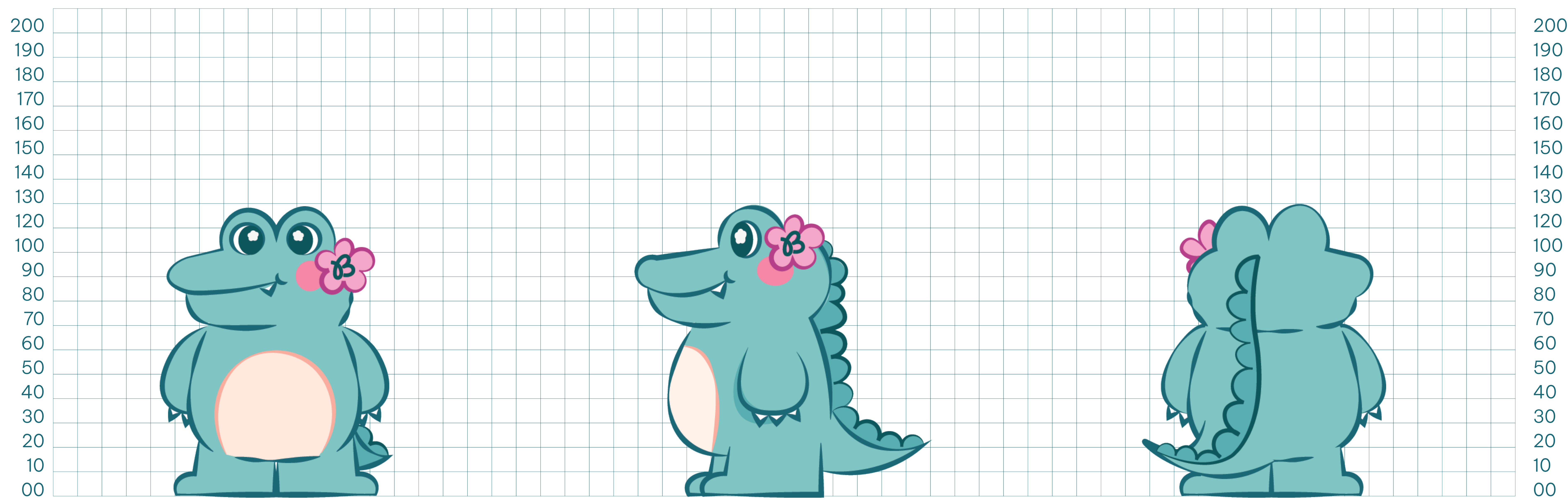
- 1: chic, cute, modern
- 2: pastel nhẹ nhàng, clean, độ bão hòa thấp. Ưu tiên bảng màu sáng, trong.
- 3: Hand-drawn / doodle illustration, doodle, mang cảm giác playful - friendly - soft.
- 4: bo mạnh 24px + Line treatment
- 5: bóng nhẹ nhàng
- 6: Luôn có elements hỗ trợ, Hand-drawn / doodle illustration, doodle, mang cảm giác playful -

### KHÔNG THÍCH

- 1: 3D, over-saturated, busy layout
- 2: màu quá rực hoặc contrast mạnh, tuyệt đối không dùng tông neon.
- 3: glossy, metallic, hoặc photo-based, quá realistic (3D, bóng, phản chiếu)
- 4: vuông góc, border cứng, stroke dày
- 5: bóng mạnh
- 6: Elements 3D, cứng, quá nhiều gây rối bố cục

## Mascot Brand

Mascot chính:  
Cá sấu Bebechic



Mascot hỗ trợ:  
Cô gái Bebechic

